

**Adserveur (serveur de publicité) :**

Logiciel qui permet de gérer les campagnes publicitaires sur un site ou un réseau de sites et de fournir un rapport statistiques précis. Certains Adserveurs peuvent également gérer de nombreuses fonctionnalités tel que : l'affichage à certaines dates ou certaines heures...

**Affilié :**

Site Internet ayant adhérer à une plate-forme d'affiliation afin de rentabiliser leurs espaces publicitaires avec des campagnes qui leurs sont proposées.

**Affiliation :**

Ensemble de relations contractuelles entre des sites Internet (affiliés) et un annonceur souhaitant faire de la publicité pour acquérir de nouveaux clients. La rémunération d'une campagne d'affiliation est souvent basée sur un pourcentage sur s ventes générées.

**Annonceur :**

Sociétés souhaitant acquérir de nouveaux clients en rémunérant des sites Internet pour apposer des bannières dessus.

**Audience :**

Nombre de visiteurs d'un sites un d'un groupe de sites Internet. L'audience se calcul en visiteurs uniques et en visites (le même visiteurs venu plusieurs fois).

**BAT (Bon A Tirer) :**

Exemple d'un kit emailing que les internautes recevront dans le cadre d'une mailing sur une base de données. Le BAT doit être envoyé à la plate-forme d'affiliation ou à l'annonceur afin d'être validé.

**Capping :**

Moyen technique permettant de limiter le nombre de contact d'un visiteur avec une publicité.

**Commission :**

Rémunération attribuée à un site Internet (affilié) au prorata de ce qu'il apporte à l'annonceur. Par exemple 10% de commission sur les ventes apportées par un site X à un annonceur Y.

**CPM (Coût Pour Mille) :**

Rémunération attribuée à un site Internet pour mille affichages d'une bannière publicitaire.

**CPC (Coût Par Clic) :**

Rémunération attribuée à un site Internet sur chaque clic effectué sur une bannière publicitaire.

**CPL (Coût Par Lead) :**

Rémunération attribuée à un site Internet sur chaque inscription provenant d'un internaute ayant cliqué sur une bannière du site et s'étant inscrit sur le site de l'annonceur. Le CPL peut également signifier la rémunération fixe pour un achat.

**CPA (Coût Par Acquisition) :**

Rémunération attribuée à un site Internet sur chaque vente qu'il enverra au site annonceur, la rémunération est calculée en commission sur vente.

**Formats / Visuels / Bannières publicitaires :**

Ensemble des éléments graphiques utilisés sur une campagne publicitaires.

**Impressions publicitaires :**

Affichage d'une bannière sur un site Internet.

**Lead :**

Voir CPL.

**Performance marketing :**

Même définition qu'Affiliation.

**Pop Under :**

Fênêtre publicitaire de petite taille qui s'ouvre en dessous de la page actuelle que l'internaute visite.

**Publi-redactionnel :**

Publicité pour un annonceur réalisée sous la forme d'un texte présentant l'activité que l'on souhaite mettre en avant.

**Retour sur investissement (ROI) :**

Montant total gagné avec une campagne publicitaire par rapport au montant total dépensé avec cette même campagne.

**Site Under :**

Fênêtre publicitaire reprenant le principe du Pop Under mais affichant l'intégralité du site Internet de l'annonceur.

**Skyscraper :**

Format publicitaire d'un format de 120x600 ou 160x600.

**Tracking :**

Méthode permettant d'enregistrer le nombre, et la provenance des actions réalisées sur une campagne publicitaire : tracking des clics, tracking des affichages ...

**XML (Extensible Markup Language ou langage de balisage extensible) :**

Langage balisé permettant de classer les données en excluant toute forme de mise en page (couleurs, taille ...).